

Inaugurato Clhub: un nuovo acceleratore di impresa

Clhub è un nuovo acceleratore d'impresa con una sua rete di professionisti che integrandosi tra loro mettono a disposizione le proprie competenze per supportare e coordinare lo sviluppo aziendale nelle sue varie fasi di crescita, dall'ideazione fino all'internazionalizzazione

[Capoterra] - 20 novembre 2015 - È stato inaugurato Clhub, un nuovo acceleratore d'impresa, un progetto pensato e sviluppato da Riccardo e Giovanni Sanna che al suo interno conta già sette professionisti del digitale e dell'innovazione.

Il progetto. L'idea è stata concepita da alcuni mesi, come spiega Giovanni, Managing Partner e CoFounder, un master alla UCLA di Los Angeles e un'esperienza pluriennale come manager in diversi Paesi. "Abbiamo iniziato a dare forma al progetto già a luglio, quando io e Riccardo ci siamo incontrati con Federico (Serratore ndr.) e assieme a lui abbiamo iniziato a vedere anche gli aspetti legali della nostra idea".

Per Riccardo, CEO, Clhub va oltre la struttura, una vecchia palazzina articolata su due piani, ristrutturata e ammodernata. "Abbiamo immaginato una struttura di professionisti che integrandosi tra loro mettano a disposizione le proprie competenze per supportare e coordinare lo sviluppo aziendale nelle sue varie fasi di crescita, dall'ideazione fino all'internazionalizzazione".

I componenti. Il team si completa con altri sei professionisti: avv. Federico Serratore, laureato alla Sapienza di Roma e master in Diritto dei Trasporti, Damiano Congedo, esperienza decennale in web marketing e fondatore di due startup, Federico Biccheddu, Senior Web Developer e CWO di tre startup, Antonio Pantoli, esperto in comunicazione e social media, Jacopo Cogoni, filmmaker laureato al DAMS di Roma.

Sono quattro i punti di forza su cui si fonda Clhub:

- Professionalità. Un team di giovani professionisti con rilevanti esperienze per supportare in modo efficace le imprese anche a livello internazionale.
- Flessibilità. Soluzioni su misura e competitive pensate in base alle specifiche esigenze di ogni cliente.
- Specializzazione. Diverse aree di gestione aziendale coordinate da figure altamente specializzate nel proprio ramo di competenza.
- Passione per il made in Italy. Italiani che credono nell'eccellenza del Made in Italy come patrimonio da esportare e tutelare.

L'ufficio. Clhub si posiziona come ufficio aziendale in outsourcing proponendo servizi che vanno oltre i classici pacchetti da web agency, ma vere attività per accelerare lo sviluppo del business dell'impresa dalla fase di ideazione, alla costituzione dell'impresa e alla sua promozione, fino all'internalizzazione e funding.

In contemporanea all'inaugurazione è stato lanciato anche il sito web aziendale (<http://www.clhub.biz>) in cui è possibile trovare non solo maggiori informazioni sui servizi e sui clhubbers i professionisti del network , ma anche un blog con articoli informativi sul mondo dell'impresa.

Per contatto:

Ufficio Stampa e Relazioni esterne Clhub
press@clhub.biz