

Univercity Festival si affida a Clhub per la sua prossima edizione

L'organizzazione della 3^a edizione di questo festival sarà nelle mani del team di Clhub

[Capoterra] - 30 Novembre 2015 - Clhub rende noto che quest'anno tutta l'organizzazione sarà nelle mani dei professionisti presenti all'interno del suo organico, i quali si occuperanno della ristrutturazione del festival per l'anno 2016.

L'azienda. Clhub è un nuovo acceleratore d'impresa, inaugurato il 20 novembre, con una sua rete di professionisti che integrandosi tra loro mettono a disposizione le proprie competenze per supportare e coordinare lo sviluppo aziendale nelle sue varie fasi di crescita, dall'ideazione fino all'internazionalizzazione.

Il festival. "Univercity Festival" è un festival che è giunto alla sua seconda edizione lo scorso maggio 2015 contando 6.500 presenze registrate e ospitando sul proprio palco artisti di rilievo nazionale come Ensi (1^a edizione), Juicy M (1^a edizione), Salmo (2^a edizione), Madh (2^a edizione).

Tra i più importanti partners dell'ultima edizione si possono citare Pepsi, Cagliari Calcio e Ichnusa.

Nelle scorse edizioni Univercity Festival ha riunito all'interno di un'unica giornata diversi campi di interesse quali musica, sport, cibo, street art e diverse aree gaming.

Maggiori informazioni e dettagli verranno rilasciati nelle prossime settimane, a partire dalla scelta della nuova location per questa terza edizione di "Univercity Festival" firmata Clhub.

Per contatto:

Ufficio Stampa e Relazioni esterne Clhub

press@clhub.biz