

Clhub investe in Aithalia con un micro seed di 10K

Al termine del programma di incubazione nasce Aithalia, la piattaforma pensata per l'internazionalizzazione delle eccellenze food Made in Italy

[Capoterra] - 8 luglio 2016 - Clhub investe in Aithalia la piattaforma che permette alle Micro Piccole Medie Imprese (MPMI) italiane di avere un canale di vendita unificato per esportare i propri prodotti agroalimentari di eccellenza in tutto il mondo.

L'incubazione di tre mesi che ha portato Aithalia dall'idea alla costituzione societaria si è concretizzata con l'investimento diretto di un micro seed da parte di Clhub, i cui focus sono i settori di investimento come il digitale e i settori classici del Made in Italy, quali food e design.

L'investimento. Si tratta di un micro seed di 10K che Clhub ha deciso di investire per avere in portfolio una piattaforma che semplifichi ulteriormente quella che è una delle sue mission principali, ovvero l'internazionalizzazione del Made in Italy e la digitalizzazione delle MPMI.

Infatti Giovanni Sanna, Managing Partner di Clhub, ha così dichiarato: *“Siamo molto soddisfatti di aver portato a costituzione Aithalia al termine del programma di incubazione. Questa è la dimostrazione di come il nostro modello ci consenta di conoscere le necessità dei nostri clienti e investire nello sviluppo di soluzioni innovative da integrare ai nostri servizi di consulenza”*.

Obiettivi. La mission che Aithalia si è prefissata è quella di risolvere i problemi che le MPMI affrontano nell'internazionalizzazione dei loro prodotti e lo fa offrendo alle aziende un servizio che includa:

- una vetrina online in base alla provenienza del cliente;
- la fornitura di certificazioni a seconda del Paese in cui si vuole esportare;
- la gestione della logistica che include il magazzino e la spedizioni;
- un'assistenza clienti multilingua comprensiva della restituzione dei resi;
- un agente in loco a supporto anche della strategia di vendita online.

In seguito alla costituzione societaria Federico Biccheddu, COO di Aithalia, ha così dichiarato: *“L'esperienza in Clhub mi ha portato a conoscere personalmente la realtà e le difficoltà che ogni giorno le eccellenze italiane affrontano portandomi così a sviluppare una soluzione che potesse rendere l'internazionalizzazione facile e senza alcun investimento in denaro iniziale per le aziende. Grazie all'investimento di Clhub siamo pronti per partire dalla Sardegna e dalla Toscana, forti anche della recente apertura del nuovo Ufficio Commerciale a Siena”*.

Aithalia infatti sarà la piattaforma che anche Clhub utilizzerà per internazionalizzare le aziende affiancate con il Corporate Accelerator, offrendo un servizio innovativo aggiuntivo ai propri clienti.

Per contatto:

Ufficio Stampa e Relazioni esterne Clhub

clhub@clhub.biz