

Annunciate le 7 startup che parteciperanno alla 2^a edizione della Startup Battle per vincere un funding di 25K messo in palio da Clhub

Sono 7 le startup selezionate da Clhub che il 25 novembre si daranno battaglia durante la Startup Battle, la Call for Ideas ideata da Clhub che quest'anno ha messo in palio un funding di 25K.

[Capoterra] - 14 novembre 2016 - Annunciate oggi le 7 startup che hanno passato la preselezione e parteciperanno alla seconda edizione della Startup Battle, la Call for Ideas ideata da Clhub che mette in palio 25K di funding e un periodo di incubazione presso la sede del venture incubator a Capoterra.

Il format. La Startup Battle è il format ideato da Clhub per lanciare la sua Call for Ideas. Le startup possono mandare le proprie candidature in un intervallo di tempo definito, una volta chiuse le application il team di Clhub valuta quali idee possono avere accesso alla Startup Battle, e quindi la possibilità di vincere il funding in palio e di essere incubate presso il venture incubator a Capoterra.

La competizione offre alle startup selezionate, oltre alla possibilità di vincere il premio, anche quella di esporre la propria idea di fronte a una platea nazionale e internazionale, dando loro quindi una grande visibilità.

Oltre a una competizione, la Startup Battle, vuole essere un appuntamento fisso per seguire gli sviluppi di Clhub, nello specifico quali sono stati i risultati raggiunti nei mesi antecedenti l'evento e quali saranno gli obiettivi che seguiranno fino al prossimo appuntamento previsto ogni 6 mesi.

“La seconda edizione della Startup Battle è stata fortemente voluta da Clhub in quanto crediamo che eventi come questo incentivino la nascita di nuove aziende e lo sviluppo di nuove idee di business, superando l'idea che essere in Sardegna sia da ostacolo a che desideri avviare una Startup. Abbiamo infatti ricevuto manifestazioni di interesse da tutta Italia. Inoltre abbiamo visto diversi Partner riconfermarsi tali, e altri aggiungersi al nostro network che si amplia nuovamente a dimostrazione di come l'ecosistema e l'attenzione generata dalla Startup Battle stia crescendo. Non vediamo l'ora di scoprire a quale di queste startup forniremo supporto durante il periodo di incubazione, augurando a tutte un grosso in bocca al lupo!”. Questo l'augurio di Riccardo Sanna, CEO di Clhub, e Giovanni Sanna, Executive Chairman di Clhub.

La location. L'evento si svolgerà presso la sala conferenze de "Il Planetario" in Piazza L'Unione Sarda (via Santa Gilla, Cagliari) che è stata riconfermata come location dopo aver ospitato la prima edizione.

Apply e selezione. Le application sono rimaste aperte dalle 10:00 del 6 ottobre 2016 fino alle 12:00 del 7 novembre 2016, dopodiché il team di Clhub ha avuto una settimana di tempo per valutare le proposte secondo i criteri indicati nel regolamento:

- Idea innovativa o innovatività nell'approccio del business presentato;
- Team con competenze eterogenee e complementari;
- Piano di sviluppo ben definito;
- Business model sostenibile;
- Business plan sostenibile;
- Potenziali sinergie con le business unit di Clhub;
- Grado di completezza e chiarezza delle informazioni ricevute.

Al termine di questa attenta analisi sono state selezionate le startup che avranno accesso all'evento e competeranno il 25 novembre.

Le startup selezionate

- Autentico è la soluzione che inserisce nelle produzioni in serie e artigianali, delle etichette nominate "DNA Tag", rilevabili con qualsiasi Smartphone dotato di lettore NFC. Il Cliente, con la App di Autentico, può leggere il DNA Tag e, in tempo reale, conoscere l'effettiva autenticità del prodotto.
- Byebuy è un progetto che risponde alla domanda "Vado in viaggio cosa ti porto?". L'idea è quella di reperire e/o scambiare beni originali e autentici in tutto il mondo in maniera rapida e conveniente, attraverso piattaforme social, sfruttando viaggi già programmati dai membri per il trasporto.
- CVING è un recruitment platform ove le aziende intervistano i candidati ponendo domande a cui rispondere in differita attraverso video, registrati con format professionale.
- Escursi è un marketplace di esperienze outdoor. Promuove le attività, fornendo agli operatori servizi digitali tra cui un booking online innovativo.
- Hand. Controllare i file non era mai stato così sicuro. HAND è un dispositivo tascabile che conserva, trasferisce e cripta dati, con un sistema innovativo totalmente offline.

- WiP App, la startup che ti dà più tempo per fare le cose che ami. Dimenticate il Jurassic Parking e unitevi alla rivoluzione con wiP, e #ParkWithAClick!

La vincitrice della preselezione

La settima startup che parteciperà alla Startup Battle è LookAdvisor che ha avuto accesso di diritto alla competition come vincitrice della preselezione tenutasi a Siena questo 28 settembre. L'evento era stato organizzato in collaborazione con la sede commerciale di Clhub a Siena, AssoretiPmi Delegazione Provinciale di Siena, Terre Comuni e Confimprese

Area vasta Arezzo-Grosseto-Siena, promossa da Chianti Banca che ne è stato partner.

LookAdvisor è una startup che si propone come strumento di Web Reputation e Marketing per i Professionisti dei settori Beauty&Wellness, aiutando gli utenti a trovare il miglior «lookartist» della zona.

Premio

Il format Startup Battle prevede che le startup selezionate si sfidino davanti a una giuria di esperti, che avrà il compito di valutare e aggiudicare il premio di € 25.000,00 (€10.000,00 in cash e €15.000,00 in servizi) per lo sviluppo dell'idea di business durante i 4 mesi successivi presso Clhub, che entrerà in società con un equity del 10%.

Tra i servizi preventivati Clhub fornirà:

- accesso agli spazi dell'incubatore/acceleratore;
- mentorship per lo sviluppo del progetto;
- costante formazione e partecipazione a eventi;
- iniziative di networking.

Premio di Aruba. Come nuovo partner Aruba Cloud ha deciso di offrire alla vincitrice della Startup Battle l'ingresso diretto al proprio programma We START you UP che prevede 3.000 euro di credito cloud all'anno per tre anni.

Programma dell'evento. L'evento inizierà alle 15:00 del 25 novembre, dopo la registrazione.

A dare il benvenuto e l'inizio ai lavori sarà Giovanni Sanna, Executive Chairman di Clhub, il quale presenterà il punto sugli sviluppi raggiunti nei mesi che hanno seguito

la prima edizione della Startup Battle e quali saranno gli obiettivi futuri, durante il suo speech “Scoprendo Clhub”.

Dopo la presentazione di Clhub si darà ufficialmente il via alla competizione che vedrà le 7 startup in gara presentare le proprie idee di business tramite un pitch che avrà durata massima di 5 minuti.

Dopo la sessione di pitch interverrà Damiano Congedo, Responsabile Area Startup di Clhub per presentare il programma di incubazione di Clhub con il suo speech “Viaggio nel programma di incubazione” e a seguire presenteranno “Le startup di Clhub”.

17:45 Annuncio vincitori e premiazione.

Dalle 18:00 è previsto un aperitivo di networking privato, alla quale avrà accesso anche la startup nominata vincitrice.

Partner confermati. La Startup Battle è un evento che coinvolge importanti partner a livello nazionale e internazionale, alcuni dei quali sono già stati confermati.

- Main Partner: Apo Group Inc., ArubaCloud, Equinvest, iStarter, TIM #Wcap, Westport Construction Inc.;
- Partner: Iubenda, Voverc, Publikendi;
- Partner Istituzionale: Italia Startup;
- Media Partner: Sardinia Post.

Info. Sia i giudici che i restanti partner saranno resi noti nei prossimi giorni.

L'accesso come pubblico sarà totalmente gratuito e libero fino ad esaurimento posti.

I biglietti sono già disponibili online su Eventbrite al seguente link:

http://bit.ly/SB_2016_2_Ticket

L'evento sarà visibile anche in streaming e il link verrà reso disponibile nei prossimi giorni tramite la pagina facebook di Startup Battle:

<https://www.facebook.com/StartupBattleItalia/>

Sito:

www.startupbattle.it

Per contatto:

Ufficio Stampa e Relazioni esterne Clhub

clhub@clhub.biz