



Cartella Stampa

- Profilo • Storia • Governance • Portafoglio • Contesto competitivo
- Modello di business • Contesto regionale • Strategia • Eventi 2017 • Partnership e collaborazioni



IR TOP CONSULTING

Financial Media Relations

Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

Tel. +39 02 45473884/3

ufficiostampa@irtop.com

PROFILO

CLHUB è #Club, #Hub, #Lab

#Club: un team integrato di professionisti unito da un interesse comune

#Hub: un ambiente di lavoro innovativo, creativo e funzionale

#Lab: un programma pensato per accelerare la crescita delle imprese

Clhub è un venture incubator internazionale con focus sui settori Clean, Agri, IoT e Digital.

Fondato nel 2015 da Giovanni e Riccardo Sanna, ha sedi a Capoterra (Cagliari) e Santa Monica (California, USA) e uffici a Milano.

È specializzato nella creazione, incubazione, investimento seed e accelerazione di startup con business model chiaro, scalabile e sostenibile. I programmi di incubazione includono servizi di mentorship, consulenza amministrativa, networking, internazionalizzazione, servizi finanziari, marketing, design e sviluppo web.

È ideatore del format "Startup Battle", dove le startup selezionate si sfidano davanti a una giuria di esperti, nazionali e internazionali, per aggiudicarsi il premio per lo sviluppo dell'idea di business durante il periodo di incubazione.

Nel 2016 l'ingresso nel capitale di Clhub da parte della famiglia Apodaca, proprietaria del gruppo californiano Westport Construction Inc. (Real Estate) e a capo di APO Group Inc. (Business Development Consulting), e di iStarter, acceleratore italiano con sede a Londra che subentra nella fase di accelerazione che va dal seed al Serie A, rappresentati in Consiglio di Amministrazione da Andrew Apodaca e Simone Cimminelli.

Con l'obiettivo di fornire alle startup continuità nel percorso di crescita, Clhub ha stretto ulteriori partnership strategiche con TIM#Wcap Accelerator ed Equinvest.

Clhub è anche un corporate accelerator e affianca le aziende attraverso programmi di open innovation.

È socio di Italia Startup, associazione no profit che riunisce imprenditori, investitori, industriali, startupper, enti e aziende con l'obiettivo di dare un nuovo impulso alle giovani imprese italiane.

Tra gli altri partner: lubenda, Voverc, Publikendi, Aruba Cloud.

STORIA

11/15 Giovanni e Riccardo Sanna fondano Clhub

12/15 La famiglia Apodaca, investitore privato americano, entra nel capitale di Clhub

03/16 Andrew Apodaca entra nel CDA di Clhub
Aperta nuova sede operativa internazionale a Santa Monica (California, USA)

04/16 Prima Startup Battle: vince Veranu

05/16 Partnership con Iubenda

06/06 Aperto nuovo ufficio commerciale a Siena
Clhub diventa socio di Italia Startup

07/16 Clhub investe in Aithalia
Partnership con Voverc
Luigi Rizzi nominato Sindaco Unico di Clhub

09/16 Partnership con TIM #Wcap

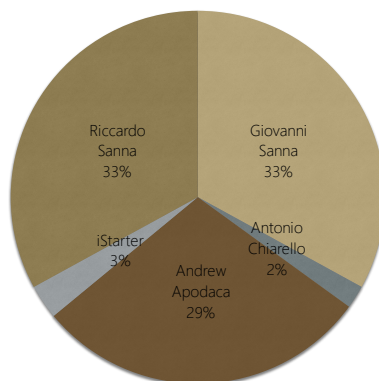
10/16 iStarter entra nel capitale di Clhub, Simone Cimminelli nominato membro del CDA
Sardinia Goes Global: Clhub si presenta alla comunità finanziaria UK
Partnership con Equinvest

11/16 Partnership con Publikendi
Adesione al Programma Startup di Aruba Cloud
Clhub organizza la finale regionale di Startup Europe Awards
Seconda Startup Battle: vincono Autentico e Hand

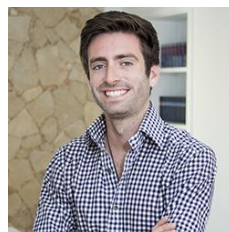
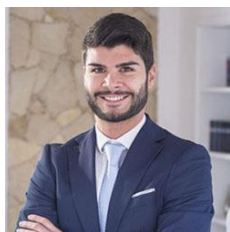
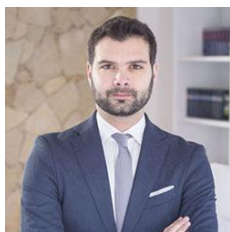
12/16 Giovanni Sanna nuovo Equity Partner di iStarter
Clhub si rafforza nel Clean: Kunste e LifeTree iniziano il programma di incubazione

GOVERNANCE

Azionariato



Consiglio di Amministrazione



da sinistra:

Giovanni Sanna, co-fondatore e Presidente: Laureato in Economia manageriale all'Università di Cagliari, Master Entrepreneurship e Venture Initiation all'Università di Los Angeles.

Riccardo Sanna, co-fondatore e Amministratore Delegato: Laurea magistrale in Giurisprudenza all'Università di Cagliari, Co-Founder di Il Poggio Srl.

Andrew Apodaca, Vice Presidente e International Business Development: Lunga esperienza in Business development e management a livello internazionale. Dal 2012 è a capo di APO Group Inc, società multinazionale di business development nel settore delle costruzioni e nello sviluppo immobiliare.

Simone Cimminelli, Consigliere: Managing Director di iStarter, acceleratore Italiano basato a Londra, con pluriennale esperienza nel settore del private equity. Dal 2010 CEO e tuttora Presidente di SIS Family Office.

Partner & Advisor



Antonio Chiarello, Senior Advisor: Manager con esperienza pluriennale, solide relazioni nel mondo istituzionale e competenze nel private banking e nell'asset management; Direttore Generale di Marzotto SIM tra il 2014 e il 2016, oltre 10 anni di esperienza in UBS, nel 2010 è stato fondatore e CEO di Antirion SGR (real estate). Dal 2015 consigliere di iStarter.



Luigi Rizzi, Sindaco Unico: Docente alla LUISS Business School e autore di diverse pubblicazioni, dopo aver iniziato la sua carriera professionale in CONSOB e ricoperto ruoli di vertice in primari studi legali internazionali, opera attualmente, quale Of Counsel, all'interno dello studio Baker & McKenzie, uno degli studi legali più grandi al mondo in termini di fatturato e numero di uffici, con la responsabilità della practice di fund regulation e financial services.

PORTAFOGLIO

Deal flow

Startup Battle
Sito Clhub
Social Media
Partners

Criteri di selezione

focus su settori Clean, Agri, IoT e Digital (fintech e foodtech)
chiarezza, sostenibilità e scalabilità del modello di business
elevato profilo di innovazione
team motivato e competente
elevate prospettive di crescita

Settore	Startup	Stage	%
Clean	Veranu	Pre production	19%
	Kunste	Product Assesment	10%
	LifeTree	Pre production	25%
Digital	Autentico	Market Launch	20%
	Aithalia	Seed	25%



VERANU: soluzione innovativa a elevato valore aggiunto per la pavimentazione 2.0 che converte, per effetto piezoelettrico, l'energia cinetica dei passi in energia elettrica pulita. La soluzione Veranu, che include servizi IoT, è di facile installazione e si integra perfettamente con ogni tipo di pavimentazione tradizionale poiché si colloca al di sotto, direttamente sul massetto, o sul pavimento già esistente, diventando invisibile agli utilizzatori. Questa proprietà permette l'applicazione anche in zone urbane senza deturpare l'urbanistica. Le prestazioni sono elevate: con un solo passo si può erogare fino a 2 W di potenza; sono sufficienti 20 passi per accendere un lampione a luci LED in una piazza e 10.000 per ricaricare interamente la batteria di uno smartphone (energia media 11.5 Wh). La tecnologia è realizzata con materiali riciclati che abbattano le emissioni di CO2, riducono i costi di produzione e rispondono al fabbisogno energetico dei clienti finali, principalmente aziende pubbliche e private con aree di transito o spazi di aggregazione (piazze, aeroporti, stazioni di treni/bus e uffici). Per ottimizzare il prodotto, vengono implementati componenti IoT sviluppati dal team R&D dell'azienda per garantire l'interfaccia tra il prodotto e il cliente.

KUNSTE: marchio italiano che opera nel settore della nautica con particolare interesse nel campo delle applicazioni a ultrasuoni utilizzati come antivegetativa contro la formazione del fouling (alghe, molluschi e denti di cane). L'idea nasce dalla ricerca effettuata in altri campi da un team di tecnici ed esperti con la passione per il diportismo nautico. I primi test hanno portato risultati incoraggianti perché, anche in presenza di abbondante vegetativa, l'applicazione del dispositivo ha permesso di verificare che le onde a bassa frequenza determinano il distacco degli aggregati.

LIFETREE: progetta e produce automazioni industriali, droni, androidi, sistemi di pilotaggio remoto e sistemi multifunzione energeticamente autonomi. Offre al mercato una rete integrata di soluzioni multifunzione adattabili a differenti contesti, che erogano servizi di pubblica utilità e tecnologie robotiche in ambienti non accessibili all'uomo.

AUTENTICO: soluzione di etichettatura NFC per contrastare il mercato parallelo, che inserisce nelle produzioni in serie e artigianali, delle etichette nominate "DNA Tag", rilevabili con qualsiasi Smartphone dotato di lettore NFC. Attraverso la App di Autentico è possibile leggere il DNA Tag e, in tempo reale, conoscere l'effettiva autenticità del prodotto.

AITHALIA: piattaforma che permette alle Micro Piccole Medie Imprese (MPMI) attive nell'agroalimentare di avere un canale di vendita unificato per esportare i propri prodotti di eccellenza in tutto il mondo. Aithalia fornisce soluzioni integrate di e-commerce attraverso una vetrina online, assistenza clienti multilingua e agenti in loco a supporto della strategia di vendita, gestione della logistica (magazzino, spedizioni) e fornitura di certificazioni a seconda del Paese di esportazione.

CONTESTO COMPETITIVO

Società	International presence	Investments	Advisory	International business	Co-working	Academy	Open Innovation
CLHUB	X	X	X	X	X (Clhub Campus)	X (Clhub Campus)	X
H-FARM	X	X	X	X	X	X	X
DIGITAL MAGICS		X	X		X (tramite TAG)	X (tramite TAG)	X
LVENTURE GROUP		X			X		X

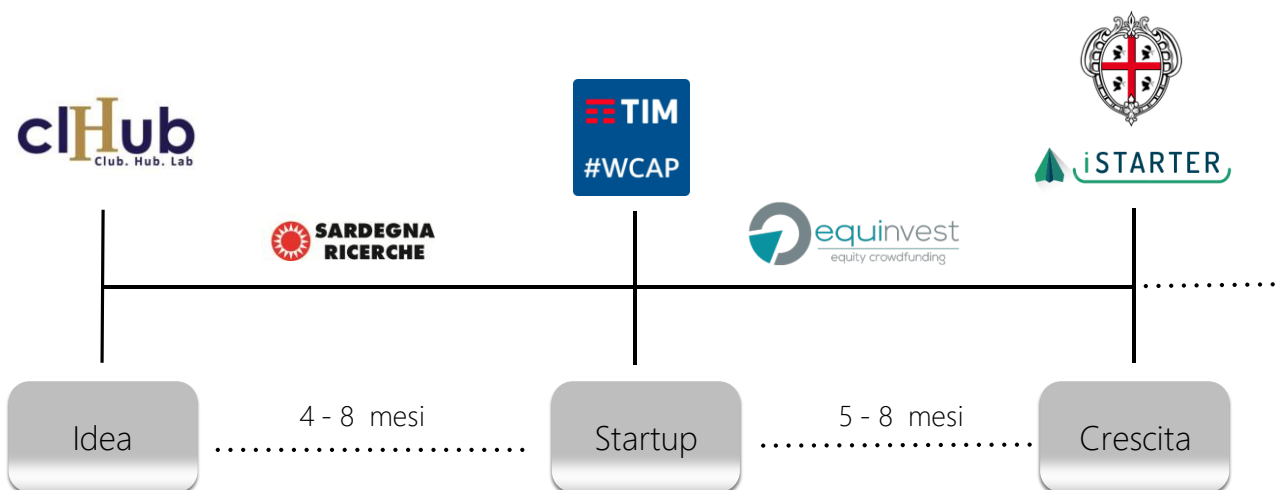
X = sviluppi futuri del modello di business

MODELLO DI BUSINESS

Clhub ha stretto partnership strategiche per fornire alle startup continuità nel percorso di crescita.

Clhub supporta a livello organizzativo e finanziario le startup, dall'idea di business fino al Seed e al lancio sul mercato, focalizzandosi sulla valorizzazione nella fase di avvio (Idea, Pre-production, Product Assesment), attraverso programmi di incubazione e accelerazione. I programmi di incubazione includono servizi di mentorship, consulenza amministrativa, networking, internazionalizzazione, servizi finanziari, marketing, design e sviluppo web.

Clhub porta le startup al raggiungimento della maturità necessaria per intraprendere, eventualmente, il programma di accelerazione strutturato di TIM #Wcap o di iStarter (che subentra nelle fasi di accelerazione immediatamente successive, dal seed al Serie A) o per l'entrata di un nuovo investitore con una campagna di equity crowdfunding attraverso la piattaforma di Equinvest.



CONTESTO REGIONALE

La Sardegna ha fatto la storia in Italia nel campo del web.

Qui il settore ICT grazie a pionieri Sardi ha raggiunto importanti risultati come:

- ✓ Prima web mail nel CRS4
- ✓ Primo giornale online pubblicato in Europa
- ✓ Primo ISP in Italia (Video Online)
- ✓ Primo internet website in Italia (www.crs4.it)

Ci sono inoltre diversi vantaggi competitivi rispetto ad altre regioni Italiane come:

- ✓ Importanti incentivi da parte del governo (fondo di venture capital e voucher startup)
- ✓ Ottimi lavoratori skillati in hardware e software
- ✓ Costo del lavoro inferiore

La Sardegna si configura come un vero e proprio Distretto Digitale che negli anni ha saputo creare un contesto capace di favorire lo sviluppo di un numero altissimo di startup, tra cui due realtà famose internazionalmente come Moneyfarm, Sardex, Abinsula o Dove Conviene.



STRATEGIA

Espansione internazionale

America

sviluppo delle attività nella sede operativa internazionale di Santa Monica (California, USA)

UK

rafforzamento della presenza in UK attraverso la partnership con iStarter

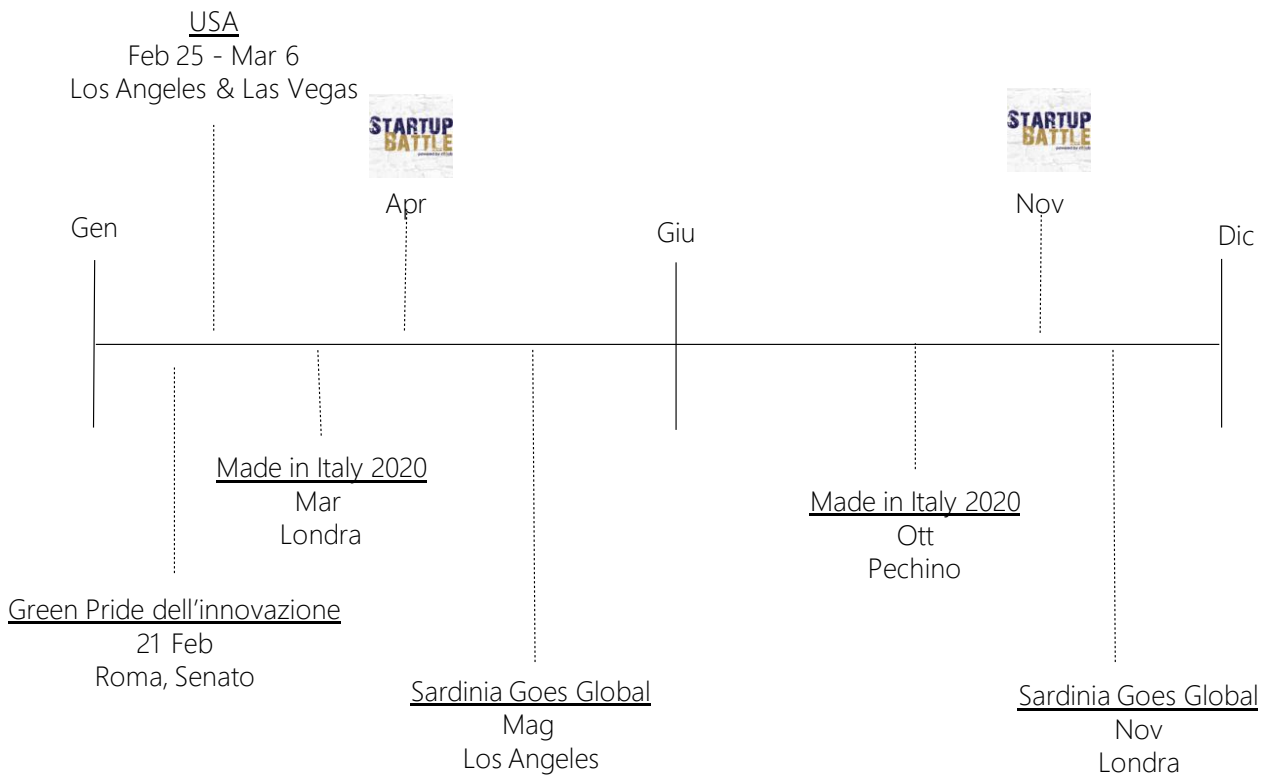
Asia

apertura di una nuova sede e investimenti in startup locali

Sviluppo e rafforzamento del modello di business

Avvio di Clhub Campus per fornire spazi dedicati al co-working, Formazione (Clhub Academy), Management, Eventi e Keynotes, Startup spaces.

EVENTI 2017



FORMAT

Startup Battle

Il format prevede che le startup selezionate si sfidino davanti a una giuria di esperti, nazionali e internazionali, per aggiudicarsi il premio per lo sviluppo dell'idea di business durante il periodo di incubazione.

Sardinia Goes Global

Organizzato in collaborazione con l'Ambasciata Italiana a Londra - che coordina un network composto da 2 Consolati, 2 Istituti di Cultura, 1 Ufficio ICE e 1 Ufficio ENIT - in partnership con iStarter e l'associazione Italia Startup e con il patrocinio della "Regione Autonoma della Sardegna".

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

