

## **Il format Startup Battle diventa televisivo**

*La startup competition targata Clhub S.r.l., torna per la sua 3<sup>a</sup> edizione con una puntata in onda sull'emittente televisivo regionale Videolina*

**[Capoterra] - 12 ottobre 2017** - Novità importanti per gli startupper, aziende e/o persone fisiche residenti in Sardegna: arriva la 3<sup>a</sup> edizione della Startup Battle, format ideato da Clhub S.r.l. che per la prima volta prevede due fasi di preselezione in diverse tappe itineranti, supporti audiovisivi e l'evento finale in onda su Videolina.

**Come funziona.** La competizione consiste in una sfida tra startupper che, davanti a una giuria di esperti e a un pubblico di telespettatori, presentano il proprio progetto imprenditoriale con lo scopo di aggiudicarsi un investimento di €20.000,00.

**Application.** Le candidature sono aperte dal 5 ottobre 2017 dalle ore 08:00 (AM) fino al 29 ottobre 2017 alle ore 12:00 (AM) tramite il sito [www.startupbattle.it](http://www.startupbattle.it) e compilando il form di iscrizione in ogni sua parte.

**Svolgimento.** Quest'anno le fasi della Startup Battle, nelle quali sarà sempre presente Videolina, sono 3:

- la prima preselezione, si svolgerà in 4 tappe itineranti: Capoterra il 6 novembre, Carbonia il 7, Olbia l'8 e Sassari il 9 novembre. All'interno del form dovrà essere inserito, obbligatoriamente, a quale delle 4 tappe si intende partecipare;
- alla seconda fase di preselezione potranno accedere le startup scelte in base alla precedente selezione. Questa fase prende il nome di INN DAYS e avrà luogo negli uffici di Clhub S.r.l. a Capoterra dal 13 novembre al 14 dicembre;
- la terza, e ultima fase, è quella della finale che si svolgerà a Cagliari negli studi di Videolina in Piazza Unione Sarda, in data 15 dicembre 2017. Tra le startup finaliste verrà scelto il vincitore da una giuria di esperti.

**Precedenti edizioni.** La prima edizione della Startup Battle è stata vinta dalla startup Veranu che ha realizzato una tecnologia innovativa applicabile a qualsiasi tipologia di pavimento creando così energia elettrica pulita camminandoci sopra, utilizzando materiali plastici reperibili sul mercato e totalmente riciclabili. In seguito alla vittoria della Startup Battle, Veranu ha raggiunto notevoli risultati, quali:

- vincita contest "90 secondi per spiccare il volo" dell'iniziativa Panorama d'Italia, ideata dal settimanale Panorama;
- premio "Green Pride dell'Innovazione 2017" presso il Senato della Repubblica;
- partecipazione alla missione imprenditoriale Sardinia Goes Global;
- chiusura round di 260K tra la campagna di equity crowdfunding su Equinvest e finanziamenti pubblici.

La seconda, invece, ha visto trionfare autentico s.r.l., soluzione di etichettatura NFC per contrastare il Mercato Parallelo che inserisce nelle produzioni in serie e artigianali delle etichette nominate “DNA Tag”, rilevabili con qualsiasi smartphone dotato di lettore NFC che attestano l’autenticità del prodotto.

Anche per autentico s.r.l. i traguardi non sono mancati dopo la Startup Battle:

- premio “Green Pride dell’innovazione 2017” presso il Senato della Repubblica;
- partecipazione al Salone Internazionale Vinitaly;
- partecipazione alla missione imprenditoriale Sardinia Goes Global;
- vincita contest “Eureka: l’idea diventa impresa” dell’iniziativa Panorama d’Italia, ideata dal settimanale Panorama.

**Sito:**

[www.startupbattle.it](http://www.startupbattle.it)

**Per contatto:**

Ufficio Stampa e Relazioni esterne

[press@clhub.biz](mailto:press@clhub.biz)